L’art pour “augmenter” les lieux et faire évoluer les imaginaires

Dans un monde en transition, où les villes et les modes de vie doivent se réinventer, la culture occupe une place stratégique. Pour Ismaël Jamaleddine, conservateur à La Condition Publique, l’art n’est pas une parenthèse esthétique : il est un outil concret de transformation urbaine. Il contribue à façonner les usages, à enrichir les lieux et à faire évoluer les imaginaires collectifs.

À Roubaix, La Condition Publique incarne cette vision. Ancien site industriel réhabilité, le lieu est devenu un espace culturel hybride, mêlant patrimoine, création contemporaine et programmation accessible. Cette capacité à conjuguer mémoire et modernité résonne avec les enjeux actuels de la ville : réinvestir l’existant, ouvrir les espaces et les rendre habitables par une pluralité d’usages.

La rencontre avec Aushopping Leers s’est construite autour d’un mot fort : renaissance. Réinventer un lieu, lui offrir une nouvelle identité et associer celles et ceux qui le fréquentent à cette transformation. L’art devient alors un vecteur de dialogue et de projection. Il permet de penser autrement les espaces du quotidien, d’ouvrir des perspectives et de faire émerger de nouveaux récits.

Dans ce contexte, collaborer avec un centre commercial s’impose comme une évidence. Ces sites figurent parmi les lieux les plus fréquentés des métropoles, au plus près des réalités sociales et des dynamiques territoriales. Ils disposent d’une capacité d’accueil et d’un potentiel de diffusion considérables. La culture y gagne une audience élargie ; le lieu commercial s’enrichit d’une dimension supplémentaire, capable de transformer l’expérience proposée.

Pour Ismaël Jamaleddine, ces projets hybrides incarnent une réponse concrète aux défis de la ville contemporaine. Ils favorisent la mixité des publics, la pluralité des usages et la circulation des idées. L’art aide à “désirer autrement”, à rendre pensables puis désirables de nouvelles manières d’habiter, de consommer et de se rencontrer.

Construire de nouveaux imaginaires n’est pas un luxe, mais une nécessité. En faisant dialoguer culture et commerce, patrimoine et modernité, ces initiatives participent à la fabrication d’une ville plus ouverte, plus utile et plus humaine.

Retrouvez l’intégralité du podcast sur notre chaine Youtube

https://youtu.be/FQLhl-49b5A?si=Bwv9cxFjHoaNFu9U