La culture comme levier d’attractivité, de lien social et de soutien à la création

Insérer du beau dans le quotidien du plus grand nombre : c’est la conviction portée par Bénédicte Lenoir, à la tête du pôle Culture chez Nhood. Là où les habitants vivent, circulent et se rencontrent, la culture peut devenir un levier puissant de transformation positive. Dans les lieux de commerce, elle dépasse la simple programmation événementielle pour renforcer l’attractivité, enrichir l’expérience et, surtout, créer du lien social.

Le contexte culturel évolue profondément. Longtemps soutenue majoritairement par des financements publics, la création artistique doit aujourd’hui inventer de nouveaux modèles économiques et explorer de nouveaux terrains d’expression. Cette mutation résonne avec les enjeux de l’immobilier : développer des usages hybrides, intégrer des programmations culturelles, imaginer des tiers-lieux ou des occupations transitoires, soutenir les artistes tout en créant de la préférence pour les sites.

Dans ce paysage en transformation, le rôle du pôle Culture consiste à structurer et sécuriser les projets. Cadre juridique et fiscal, sélection des artistes, cohérence avec les valeurs du site, capacité de duplication : chaque initiative est pensée pour être durable, responsable et reproductible. L’objectif est double : faciliter la mise en œuvre pour les équipes locales et capitaliser sur les retours d’expérience afin d’amplifier l’impact à l’échelle du réseau.

Mais l’ambition ne s’arrête pas aux fresques ou aux installations ponctuelles. Arts de la scène, audiovisuel, festivals, clubs de lecture, lieux de tournage, collaborations entre artistes et architectes : la culture peut investir de multiples formes et toucher toutes les générations. Elle se voit, se vit et se partage. Elle contribue à faire des centres commerciaux des lieux plus habités, plus ouverts et plus connectés à leur territoire.

Au-delà de l’attractivité, la culture soutient la création et donne de la visibilité aux artistes. Elle porte des messages d’harmonie, de lien social et de bien vivre ensemble. En l’intégrant au cœur des projets immobiliers, Nhood affirme une vision : celle de lieux qui ne se contentent pas d’accueillir des flux, mais qui participent activement à la vitalité culturelle et sociale des territoires.

Et lorsqu’on lui demande quel est son “lieu en mieux”, la réponse est tournée vers l’avenir. Chaque projet est une occasion d’apprendre, d’améliorer les dispositifs et

de renforcer les partenariats. La culture n’est pas figée ; elle évolue, s’adapte et nourrit une dynamique collective toujours plus ambitieuse.

Retrouvez l’intégralité du podcast sur notre chaine Youtube

https://youtu.be/FQLhl-49b5A?si=Bwv9cxFjHoaNFu9U